

Semesterplan

Gratisaviserne – nyheder mellem marked og demokrati (E2009)

v. Aske Kammer (askammer@hum.ku.dk)

Tirsdage, 10:15-12:00, lokale 16.1.08.

uge 36: Introduktion

- af Minke, Kim (2008): *Aviskrigen. Dagblade i overlevelseskamp*, Valby: Borgen. Kapitel 16: "metroXpress – en bombe under systemet?". Tilgængelig på [Absalon](#).

uge 37: Nyhedsmedier og samfund 1: Offentlighedsteorien

- Craig Calhoun (1992): "Introduction: Habermas and the Public Sphere" i Calhoun, Craig (red.) (1992): *Habermas and the Public Sphere*, Cambridge: The MIT Press.
- af Habermas, Jürgen [1962] (2009): *Borgerlig offentlighed*, København: Informations Forlag. Kapitel 2: "Offentlighedens sociale strukturer".

uge 38: Nyhedsmedier og samfund 2: Servicejournalistik

- af Eide, Martin (1992): *Den fjerde servicemagt. Noter til forståelse av norsk veilednings- og kampanjejournalistik*, Bergen: Institutt for massekommunikasjon, Universitetet i Bergen. Kapitel 1 og 5: "Anslag" og "Utslag".
- From, Unni (2007): "Forbruger- og livsstilsjournalistik. En analyse af nytte og nydelse i journalistikken" i *MedieKultur* 42/43, 35-45. Tilgængelig på <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/319/270>.
- Eide, Martin & Graham Knight (1999): "Public/Private Service: Service Journalism and the Problems of Everyday Life" i *European Journal of Communication* 14 (4), 525-547. Tilgængelig via [KB/Rex](#).

uge 39: Borgernes brug af nyhedsmedier

- Schrøder, Kim (2009): *Danskernes brug af nyhedsmedier: et nyt landkort. En pejling af danskernes navigation i nyhedsuniverset*, paper fra NordMedia09-konference, 13.-16. august 2009, Karlstad. Tilgængelig på [Absalon](#).

- af Couldry, Nick, Sonia Livingstone & Tim Markham (2007): *Media Consumption and Public Connection: Beyond the Presumption of Attention*, Hampshire: Palgrave Macmillan. Kapitel 5: "The Variability of Media Use".
- Berelson, Bernard (1949): "What "Missing the Newspaper" Means" i Lazarsfeld, Paul F. & Frank N. Stanton (red.) (1949): *Communication Research 1948-1949*, New York: Harper & Brothers.
- Jensen, Klaus Bruhn & Karl Erik Rosengren (1990): "Five Traditions in Search of the Audience" i *European Journal of Communication* 5 (2), 207-238. Tilgængelig via [KB/Rex](#).

uge 40: Nyhedsinstitutionen

- af Cook, Timothy E. (2005): *Governing with the News. The News Media as a Political Institution*, 2. udgave, Chicago: Chicago University Press. Kapitel 4: "The Institutional News Media".
- Ørsten, Mark (2005): "Nyhedsinstitutionen. Et ny-institutionelt perspektiv på den medierede politiske kommunikation" i *Økonomi & Politik* 78 (3), 13-28.
- af Giddens, Anthony (1984): *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*, Cambridge: Polity Press. Kapitel 1: "Elements of the Theory of Structuration".

uge 41: Dagsordenen

- af Dearing, James W. & Everett M. Rogers (1996): *Agenda-Setting*, Thousand Oaks: Sage Publications. Kapitel 1: "What Is Agenda-Setting?".
- Ghanem, Salma (1997): "Filling in the Tapestry: The Second Level of Agenda Setting" i McCombs, Maxwell, Donald L. Shaw & David Weaver (red.) (1997): *Communication and Democracy. Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-Setting Theory*, Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- af Jørgensen, Marianne Winther & Louise Phillips (1999): *Diskursanalyse som teori og metode*, Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag/Samfundslitteratur. Kapitel 1: "Det diskursanalytiske felt".
- Walgrave, Stefaan & Peter Van Aelst (2006): "The Contingency of the Mass Media's Political Agenda Setting Power: Toward a Preliminary Theory" i *Journal of Communication* 56 (1), 88-109. Tilgængelig via [KB/Rex](#).

uge 42: efterårsferie

uge 43: Det danske pressesystem

- Schultz, Ida (2007): "Fra Partipresse over Omnibuspresse til Segmentpresse" i *Journalistica* 5, 5-26. Tilgængelig på <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/article/view/1807/1629>.
- Hallin, Daniel C. & Paolo Mancini (2005): "Comparing Media Systems" i Curran, James & Michael Gurevitch (red.) (2005): *Mass Media and Society*, 4. udgave, London: Hodder Arnold.

- Hjarvard, Stig (2007): "Den politiske presse. En analyse af danske avisers politiske orientering" i *Journalistica* 5, 27-53. Tilgængelig på <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/article/view/1808/1630>.

uge 44: Gratisaviserne

- Bakker, Piet (2008): "The Simultaneous Rise and Fall of Free and Paid Newspapers" i *Journalism Practice* 2 (3), 427-443. Tilgængelig via [KB/Rex](#).
- Wadbring, Ingela (2007): "Konsekvenser av gratistidningar på marknaden – svenska erfarenheter" i *MedieKultur* 42/42, 86-101. Tilgængelig på <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/373/323>.
- af Kammer, Aske (2009): *Gratisaviserne som politisk ressource*, upubliceret kandidatspeciale, København: Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Københavns Universitet. Kapitel 2: "Gratisaviserne". Tilgængelig på [Absalon](#).

BEMÆRK: Evalueringen af undervisningen foregår denne dag.

uge 45: Besøg på metroXpress' redaktion

- eventuelle tekster annonceres senere

BEMÆRK: Besøget finder sted i tidsrummet 9:00-11:00. Adressen er Bygmestervej 61, 2400 København NV.

uge 46: Metoder og metodologi

- Jensen, Klaus Bruhn (2002): "The complementarity of qualitative and quantitative methodologies in media and communication research" i Jensen, Klaus Bruhn (red.) (2002): *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and quantitative methodologies*, London: Routledge.
- af Deacon, David, Michael Pickering, Peter Golding & Graham Murdock (1999): *Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis*, London: Arnold. Kapitel 6: "Counting Contents".
- af Lindlof, Thomas R. & Bryan C. Taylor (2002): *Qualitative Communication Research Methods*, 2. udgave, Thousand Oaks: SAGE Publications. Kapitel 7: "Qualitative Analysis and Interpretation".
- af Kvale, Steinar (1997): *InterView*, København: Hans Reitzels Forlag. Kapitel 5: "Tematisering og design af en interviewundersøgelse".

uge 47: Kulturjournalistik

- af Kristensen, Nete Nørgaard (2004): *Journalister og kilder – slinger i valsen?, Århus: CFJE/Forlaget Ajour*. Kapitel 6: "Kulturjournalistik – kulturformidling eller medløberjournalistik?".

- af Lund, Cecilie Wright (2005): *Kritikk og kommers. Kulturdekningen i skandinavisk dagspresse*, Bergen: Universitetsforlaget. Kapitel 6: "Kultur og kommers".
- Larsen, Leif Ove (2008): "Forskyvninger. Kulturdekningen i norske dagsaviser 1964-2005" i Knapskog, Karl & Leif Ove Larsen (red.) (2008): *Kulturjournalistikk. Pressen og den kulturelle offentligheten*, Oslo: Scandinavian Academic Press.
- Hovden, Jan Frederik & Karl Knapskog (2008): "Kulturjournalistikken i det norske journalistiske feltet" i Knapskog, Karl & Leif Ove Larsen (red.) (2008): *Kulturjournalistikk. Pressen og den kulturelle offentligheten*, Oslo: Scandinavian Academic Press.

uge 48: "Dagbladenes discount- og genbrugsbutik for en sand haglbygge af udvalgte Ritzau-telegrammer, omversionerede artikler og enkelte friske kommentarer"

- af Kammer, Aske (2009): *Gratisaviserne som politisk ressource*, upubliceret kandidatspeciale, København: Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Københavns Universitet. Kapitel 4 og 5: "Metodologi" og "Gratisavisernes politiske stof". Tilgængelig på [Absalon](#).
- Bakker, Piet (2007): "Free daily journalism – anything new?" i *Journalistica* 4, 22-32. Tilgængelig på <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/article/view/1801/1623>.
- Kristensen, Nete Nørgaard (2009): "Fire stjerner til Liza Marklund" – om kulturanmeldelserne og deres ratings i uge 46 2008, paper fra NordMedia09, 13.-15. august 2009, Karlstad.