

Semesterplan

Organisations- og institutionsanalyse, medieseminarer (E2009)

v. Aske Kammer (askammer@hum.ku.dk)

Mandage, 8:15-10:00, lokale 16.1.08.

uge 38: Institutionsanalyse på makroniveau

- af McQuail, Denis (2000): *McQuail's Mass Communication Theory*, 4. udgave, London: Sage Publications. Kapitel 9: "Media Structures and Institutions".
- Søndergaard, Henrik (2006): "Tv som institution" i Hjarvard, Stig (red.) (2006): *Dansk tv's historie*, Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Schultz, Ida (2007): "Fra Partipresse over Omnibuspresse til Segmentpresse" i *Journalistica* 5, 5-26. Tilgængelig på:
<http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/article/view/1807/1629>

uge 39: Nyheder

- af Cook, Timothy E. (2005): *Governing with the News. The News Media as a Political Institution*, 2. udgave, Chicago: Chicago University Press. Kapitel 4: "The Institutional News Media".
- Bourdieu, Pierre [1995] (2005): "The Political Field, the Social Science Field, and the Journalistic Field" i Benson, Rodney & Erik Neveu (red.) (2005): *Bourdieu and the Journalistic Field*, Cambridge: Polity Press.
- af Schultz, Ida (2006): *Bag om nyhederne – værdier, idealer og praksis*, Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kapitel 2: "Nyhedsarbejde".
- af Lippmann, Walter (1922): *Public Opinion*, London: The Free Press. Kapitel 21-23: "The Buying Public", "The Constant Reader" og "The Nature of News".

uge 40: Tv-produktion

- Frandsen, Kirsten (2007): "Produktionsanalyse: teoretiske og metodiske problemstillinger" i Frandsen, Kirsten & Hanne Bruun (red.) (2007): *Tv-produktion – nye vilkår*, Frederiksberg: Samfundslitteratur.

- Janum, Anne-Mette & Helle Slejborg (2007): "Entreprise og stafet på prøve i advokatserien *Forsvar*" i Frandsen, Kirsten & Hanne Bruun (red.) (2007): *Tv-produktion – nye vilkår*, Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Wedell-Wedellsborg, T. (2005): "Markedet for TV-formater" i *MedieKultur* 39, 28-37. Tilgængelig på <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1286/1189>

uge 41: Virksomhedskommunikation

- Nielsen, Mie Femø (2004): "Under vejr med sig selv – organisationers identitet og selv-fremstilling i interaktion med deres stakeholders" i Nielsen, Mie Femø (red.) (2004): *Spin, selv-fremstilling og samfund – public relations som reflekterende praksis*, Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Kvetny, Peter (2002): "Medierne som strategisk interessentgruppe" i Helder, Jørn & Leif Pjetursson (red.) (2002): *Modtageren som medproducent*, Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- af Kristensen, Nete Nørgaard (2005): *Kommunikationsbranchens medierelationer – professionelle netværk, kommunikationsfaglige perspektiver og mediedemokratiske konsekvenser*, København: Modinet. Kapitel 5 og 6: "Arbejdsopgaver – medierne i kommunikationsarbejdet" og "Afsenderperspektivet: proaktivitet og uopfordrede informationstilbud". Tilgængelig på: http://modinet.dk/pdf/WorkingPapers/No19_Rapport.pdf

uge 48: Teoretisk opsamling, uddybning og et par nye perspektiver

- af Giddens, Anthony (1984): *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*, Cambridge: Polity Press. Kapitel 1: "Elements of the Theory of Structuration".
- Weber, Max [1922] (2003): "2. Afsnit: Det bureaukratiske herredømmes væsen, forudsætninger og udviklinger" i Andersen, Heine, Hans Henrik Bruun & Lars Bo Kaspersen (red.) (2003): *Max Weber, Udvalgte tekster, bind 2*, København: Hans Reitzels Forlag.
- Granovetter, Mark S. (1973): "The Strength of Weak Ties" i *American Journal of Sociology* 78 (6), 1360-1380. Tilgængelig på: <http://www.stanford.edu/dept/soc/people/mgranovetter/documents/granstrengthweakties.pdf>

uge 49: Eksamensseminar

- ingen litteratur – men overvej eksamensprojekter