

## **Call for papers: Journalistikkens forretningsmodeller**

*I flere år har pressens traditionelle forretningsmodel været under pres, efterhånden som det aviskøbende publikum i stigende grad rykker videre til netavisernes gratis alternativer. Samtidig har nye aktører som Google og Facebook betvunget reklamemarkedet, ligesom en lang række online nichemedier også tager deres del af det online nyhedsforbrug. Og alt dette sker, mens den globale finanskriser yderligere presser økonomien i alle sektorer af samfundet.*

*Dette temanummer af Journalistica behandler de ændrede økonomiske vilkår for nyhedsindustrien og de følgevirkninger, de har for journalistikken – lokalt såvel som internationalt. Og det anerkender samtidig, at megen journalistik og nyhedsformidling foregår parallelt med eller helt uden for de traditionelle mediehuse (på blogs, niche-sites, i små journalistiske start-ups, etc.), og at det måske ofte er her, de spændende og vellykkede eksempler på nye forretningsmodeller, som de traditionelle medier kan tage ved lære af, findes.*

*I en omskiftelig tid er det i hvert fald sikkert, at journalistiske foretagender ikke kan undgå at skulle genoverveje deres forretningsmodeller. For hvordan skal morgendagens journalistik finansieres?*

*Artikler inden for temaet kan – men skal ikke nødvendigvis – behandle følgende emner:*

- *Institutionelle forandringer på nyhedsmarkedet*
- *Ejerskabsformer og deres konsekvenser*
- *Offentlig mediestøtte*
- *Google, Facebook og andre nye kommercielle aktører i nyhedsverdenen*
- *Betalingsmodeller for online nyheder*
- *Gratis nyheder og udviklinger i nyhedsforbruget*
- *Journalistisk målretning af indhold til bestemte målgrupper*
- *Økonomien i journalistiske start-ups, blogs, sites med niche-nyheder, etc.*
- *Kommercialisering af nyhedskriterierne*

*Temanummeret redigeres af Aske Kammer (Københavns Universitet), og eventuelle spørgsmål kan rettes direkte til ham på [askammer@hum.ku.dk](mailto:askammer@hum.ku.dk).*

*Deadline for artikler er 1. maj 2013. Artikler indledes med et abstract på op til 100 ord og bør som udgangspunkt have en længde på 35.000 anslag; se øvrige formalia for indsendte bidrag på <http://www.journalistica.dk/>. Alle indsendte bidrag vil underlægges double-blind fagfællebedømmelse. Temanummeret sigter på at udkomme i december 2013.*

---

*Journalistica er et double-blind fagfællebedømt dansk tidsskrift for journalistikforskning, der bringer artikler af både teoretisk og empirisk, historisk og aktuel karakter. Artikler kan være på de skandinaviske sprog (dansk, norsk og svensk) eller engelsk, men forfattere fra skandinaviske lande opfordres til at skrive på deres modersmål. Artikler uden for tema modtages også gerne. Journalistica findes på autoritetslisten for den danske bibliometriske forskningsindikator.*