

Journalistikkens Praktik

Fredage

- 8:30-11 (lokale U133)
- 11-14 (lokale U82)

Ugerne

- 6-13

Undervisere:

- Aske Kammer, fagansvarlig, kammer@journalism.sdu.dk
 - Lene Rimestad
-

Undervisningsplan

Der kan komme ændringer

13. februar

- 8:30-14: Alt det praktiske omkring praktik (ved Lene Rimestad)

20. februar

- 8:30-11: Det journalistiske arbejdsmarked
- 11-14: Mads Løkke Rasmussen fra Dansk Journalistforbund

Litteratur:

- *Deuze: Journalism*
- *Deuze: Media Life, Journalism, and the Entrepreneurial Society*
- *Bakker: Aggregation, Content Farms, and Huffinization*

27. februar

- 8:30-11: Det journalistiske brand
- 11-14: Gæsteforelæsning ved freelance-journalist Marianne Lentz

Litteratur kommer senere

6. marts

- 8:30-11: Målgrupper
- 11-14: Arbejde med hjemmesiderne

Hjemmesider skal være "live" (men ikke nødvendigvis med indholdet) i dag

Litteratur:

- *Dahl: Nogle erfaringer med at operationalisere Bourdieu*
- *Willig: Constructing the Audience: a study of segmentation in the Danish press*

13. marts

- 8:30-14: Hjemmeside-workshop

Ingen litteratur

20. marts

- 8:30-11: Sociale medier
- 11-14: Arbejde med hjemmesiderne

Litteratur:

- Hedman & Djerf-Pierre: *The Social Journalist - Embracing the social media life or creating a new digital divide?*
- Hermida: *Social Journalism. Exploring how social media is shaping journalism*

27. marts

- 8:30-11: Opsummering, Q&A, alt det afsluttende
- 11-14: Prøvesamtaler

Ingen litteratur

Uge 16: Åbent Hus

22. april: Store Match Dag

Eksamen i uge 18

Pensum:

- Bakker, P. (2012). Aggregation, Content Farms, and Huffinization. The rise of low-pay and no-pay journalism. *Journalism Practice*, 6(5-6), 627-637.
- Dahl, H. (1996). Sociologi og målgruppe. Nogle erfaringer med at operationalisere Bourdieu. *MedieKultur*(24), 5-19.
- Deuze, M. (2007). *Media Work*. Cambridge: Polity Press. (kapitel 7: "Journalism")
- Deuze, M. (2014). Media Life, Journalism, and the Entrepreneurial Society. Upubliceret manuskript.
- Hedman, U., & Djerf-Pierre, M. (2013). The Social Journalist. Embracing the social media life or creating a new digital divide? *Digital Journalism*, 1(3), 368-385.
- Hermida, A. (2012). Social Journalism: Exploring How Social Media is Shaping Journalism. In E. Siapera & A. Veglis (Eds.), *The Handbook of Global Online Journalism*. Malden: John Wiley & Sons.
- Willig, I. (2010). Constructing the audience: a study of segmentation in the Danish press. *Northern Lights. Film and Media Studies Yearbook*, 8, 93-114.