

Medieanalyse 2 – Medieteorier og kontekst; Hold II (F2013)

Underviser: Aske Kammer // askammer@hum.ku.dk

Tid og sted: onsdage, 12-14, lokale 22.0.49 på KUA

Vejledning: Efter aftale

Bemærk: Semestret starter i uge 8, dvs. at 1. undervisningsgang først er 20. februar 2013

Bemærk også: I uge 12 er undervisningen flyttet til torsdag kl. 10-12 i lokale 22.0.47

Beskrivelse

Kurset giver indblik i medieprodukters internationale, historiske, kulturelle og medieteoritiske kontekst, og de studerende lærer at analysere medieprodukter i disse kontekster. Der fokuseres særligt på 1) teorier om medierne, 2) mediernes institutionelle og receptions-mæssige kontekster, og 3) de grænseflader, der er særligt fremtrædende og interessante i den aktuelle mediekultur. Der vil hovedsagligt være fokus på forskellige former for fakta-formidling, og undervisningen vil være en blanding af forelæsning, øvelser, diskussion og studenteroplæg.

Litteratur

- Kompendium
- Jensen, K. B. (2008). *Medier og samfund - en introduktion*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Film der skal ses (tilgængelige på Filmstriben)

- *Waltz with Bashir* (ins. Ari Folman, 2008)
- *Ambassadøren* (ins. Mads Brügger, 2011)

Semesterplan

20. februar: Introduktion

- Christensen, C. L., & Jerslev, A. (2009). Introduktion: Nye grænser, nye medieformer og nye publikummer. I A. Jerslev & C. L. Christensen (red.), *Hvor går grænsen? Brudflader i den moderne mediekultur*. København: Tiderne Skifter.

27. februar: Medieteorier 1: Hvad er medier egentlig?

- Jensen, K. B. (2008). *Medier og samfund - en introduktion*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (kapitel 1: "Indledning – Medier, tekster og handlinger" og 3: "Samfundet i medierne")
- Meyrowitz, J. (1997). Tre paradigmer i medieforskningen. *MedieKultur*, 26, 56-69. (tilgængelig via <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/issue/archive>)

6. marts: Medieteorier 2: *Medium theory*

- Meyrowitz, J. (1994). *Medium Theory*. I D. Crowley & D. Mitchell (red.), *Communication Theory Today*. Cambridge: Polity Press.
- McLuhan, M. (2001). *Understanding Media. The extensions of man*. London: Routledge. (kapitel 1: "The Medium Is the Message")

13. marts: Medieteorier 3: Pressen og offentligheden

- Schudson, M. (2008). *Why Democracies Need an Unlovable Press*. Cambridge: Polity Press. (kapitel 2: "Six or seven things news can do for democracy")
- Habermas, J. (2009). *Borgerlig offentlighed*. København: Informations Forlag. (kapitel 4: "Grundrids" og 5: "Offentlighedens institutioner")
- Hjarvard, S. (1995). *Nyhedsmediernes rolle i det politiske demokrati*. København: Medieudvalget, Statsministeriet. (kapitel 5: "Teorier om politisk meningsdannelse gennem medier")

Torsdag d. 21. marts, kl. 10-12, lokale 22.0.47: Medier i kontekst 1: Digitale medier

- Finnemann, N. O. (2005). The cultural grammar of the internet. In K. B. Jensen (Ed.), *Interface://Culture - The World Wide Web as Political Resource and Aesthetic Form*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Jensen, K. B., & Helles, R. (2011). The internet as a cultural forum: Implications for research. *New media & society*, 13(4), 517-533. (tilgængelig via KB-Rex)
- Branch, J. (2012). Snow Fall. The Avalanche at Tunnel Creek. *New York Times*. (tilgængelig på <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/#/?part=tunnel-creek>)

27. marts: Medier i kontekst 2: Sociale netværk

- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1). (tilgængelig via KB-Rex)
- Hjarvard, S. (2005). *Det selskabelige samfund. Essays om medier mellem mennesker* (2. udgave). Frederiksberg: Samfundslitteratur. (kapitel 16: "De svage båndes fællesskaber")
- Bødker, H. (forthcoming/2013). Sociale medier som journalistisk kommentarfilter. I J. L. Jensen & J. Tække (red.), *Facebook i den danske hverdag - fra socialt netværk til metamedie*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (uploades til Absalon)

3. april: Medier i kontekst 3: Medialisering

- Hjarvard, S. (2008). *En verden af medier. Medialiseringen af politik, sprog, religion og leg*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (kapitel 1: "En sociologisk teori: Medialiseringen af kultur og samfund")
- Schulz, W. (2004). Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept. *European Journal of Communication*, 19(1), 87-101. (tilgængelig via KB-Rex)

10. april: Medier i kontekst 4: Organisationer og institutioner

- Jensen, K. B. (2008). *Medier og samfund - en introduktion*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (kapitel 2: "Medierne i samfundet" og 4: "Medier som institutioner i samfundet")
- McQuail, D. (2000). *McQuail's Mass Communication Theory* (4. udgave). Los Angeles: Sage. (kapitel 9: "Media Structures and Institutions")

17. april: Medier i kontekst 5: Receptionsanalyse

- Horton, D., & Wohl, R. R. (1997). Massekommunikation og parasocial interaktion: Et indlæg om intimitet på afstand. *MedieKultur*, 26, 27-39. (tilgængelig via <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/issue/archive>)
- Jensen, K. B. (2008). *Medier og samfund - en introduktion*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (kapitel 5: "Mediernes modtagere")
- Christensen, C. L., & Hjarvard, S. (2012). Reality-tv: Fra niche til mainstream. I C. Kroløkke, K. H. Madsen & R. Marselis (red.), *Alle tiders køn – køn til alle tider. Køn og kulturelle praksisser i hverdagsliv og medier*. Odense: Institut for Litteratur, Kultur og Medier, Syddansk Universitet. (tilgængelig på http://www.staff.hum.ku.dk/stig/Filer_til_download/Reality-tv%20Fra%20niche%20til%20mainstream%20Christa%20Lykke%20Christensen%20og%20Stig%20Hjarvard.pdf)

24. april: 1. grænseflade: Mellem offentligt og privat

- Meyrowitz, J. (1985). *No Sense of Place. The Impact of Electronic Media on Social Behavior*. New York: Oxford University Press. (kapitel 3: "Media, Situations, and Behavior")
- Jerslev, A. (2004). *Vi ses på tv - medier og intimitet*. København: Gyldendal. (kapitel 1: "Følelses-tv")

1. maj: 2. grænseflade: Mellem afsendere og modtagere

- Bruns, A. (2008). *Blogs, Wikipedia, Second Life and Beyond: From Production to Produsage*. New York: Peter Lang. (kapitel 1: "The Key Characteristics of Produsage")
- Russell, A. (2011). *Networked. A Contemporary History of News in Transition*. Cambridge: Polity Press. (kapitel 1: "Introduction. The Rise of Networked Journalism"; slutningen ikke med)
- Rosen, J. (2006). The People Formerly Known as the Audience. *PressThink. Ghost of Democracy in the Media Machine*. (tilgængelig på http://archive.pressthink.org/2006/06/27/ppl_fmr.html)

8. maj: 3. grænseflade: Mellem fakta og fiktion

- Ward, P. (2008). Adskilte verdener? Nogle kernepunkter i diskussionen om fiktion, fakta og dokumentarisme. *Kosmorama*, 242, 7-21.
- Schepelern, P. (2008). Rekonstruerede sandheder. Når det iscenesatte fungerer som historisk dokumentation. *Kosmorama*, 242, 75-85.
- Plantinga, C. R. (1997). *Rhetoric and representation in nonfiction film*. Cambridge: Cambridge University Press. (kapitel 1: "What Is a Nonfiction Film?")
- Ebert, R. (2012). Zero Dark Thirty: A hunch that paid off. *Chicago Sun-Times: Roger Ebert's Journal*. (tilgængelig på http://blogs.suntimes.com/ebert/2012/12/zero_dark_thirty_a_hunch_that_.html)

Se *Waltz with Bashir* og *Ambassadøren* på Filmstriben

15. maj: 4. grænseflade: Mellem medier

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where old and new media collide*. New York: New York University Press. (kapitel 0: "Introduction: "Worship at the Altar of Convergence" A New Paradigm for Understanding Media Change" og 7: "Conclusion: Democratizing Television? The Politics of Participation"; tilgængelig via KB-Rex)
- Sandvik, K. (2011). Kommunikation på tværs af medier. I S. Hjarvard (red.), *medieDK*. København: L&R Uddannelse.
- Mortensen, M. (2011). When citizen photojournalism sets the news agenda: Neda Agha Soltan as a Web 2.0 icon of post-election unrest in Iran. *Global Media and Communication*, 7(1), 4-16. (tilgængelig via KB-Rex)

22. maj: Afslutning og spørgetime

- Ingen litteratur