

Nyheder og journalistik i Danmark (F2013)

Underviser: Aske Kammer // askammer@hum.ku.dk

Tid og sted: mandage, 13-15, lokale 16.1.31 på KUA

Vejledning: Efter aftale

Twitter: [#njdk2013](https://twitter.com/njdk2013)

Beskrivelse

Nyhedsmedierne udgør i dag i vid udstrækning den koblingsmekanisme, som forbinder det enkelte individ med de bredere samfundsmæssige strukturer og fællesskaber, og for langt de fleste af os ville det være umuligt at navigere i samfundet uden nyhedsmedierne. De er en helt central institution i det moderne samfund, som på en gang strukturerer, informerer og faciliterer borger og samfund. Men det er også en institution, der har undergået en række teknologiske, økonomiske, professionelle og indholdsmæssige forandringer, som har betydning for den måde, nyhedsmedierne varetager deres rolle på.

Kurset vil give et detaljeret overblik over nyhedsmedierne og deres funktioner i samfundet samt formidle et indblik i de udviklinger, der har fundet sted over den senere årrække og stadig sker. Vi vil blandt andet se nærmere på teorier om nyhedsmedier, samfund og kultur og på tendenser og udviklinger i strukturerne i det danske nyhedslandskab, i nyhedsmediernes indhold og i journalistikken. Kurset vil tage fat på spørgsmål såsom: Hvilke forandringer finder sted i nyhedsinstitutionen i disse år? Hvad fører den øgede kommerialisering og internationalisering med sig? Hvad betyder eksplosionen af nye medier for brugen af nyheder og for journalistikken? Hvilke konsekvenser har internettet og gratisaviserne haft? Og hvad betyder det hele for demokratiet og samfundet?

Kurset vil være forankret i mediesociologien og omhandle både trykt, elektronisk og (især) digital nyhedsformidling. Fokusset vil overvejende være på danske forhold men vil også inddrage internationale perspektiver.

Undervisningen vil være en blanding af forelæsning, øvelser, diskussion og studenteroplæg. Derudover vil kurset få besøg af repræsentanter fra den journalistiske virkelighed.

Litteratur

- Kompendium

Film der skal ses

- *All the President's Men* (filmkørsel)
- *Page One: Inside the New York Times* (filmkørsel og tilgængelig på Filmstriben)

Særlige arrangementer

- 28. februar, kl. 10-12, Multisalen i Nye KUA: "The production of arts and cultural journalism", mini-seminar med Ben Falk (London Metropolitan University) og Nete Nørgaard Kristensen (MEF, KU)
- 20. marts, kl. 14-16, lokale 22.0.11: "Journalistik, nyheder og sociale medier", mini-seminar med Line Holm Nielsen (Berlingske) og Henrik Bødker (Aarhus Universitet)
- 17. april, kl. 9-11, Christiansborg: Besøg på Altinget.dk's redaktion med oplæg og diskussion ved redaktionschef Anders Jerking

Semesterplan

4. februar: Introduktion (til kurset, underviseren og alt det praktiske)

- Hjarvard, S. (2012). The study of news production. In: Jensen, K.B. (Ed.), *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and quantitative methodologies* (2nd ed.). London: Routledge.
- Schudson, M. (2005). Four Approaches to the Sociology of News. In J. Curran & M. Gurevitch (Eds.), *Mass Media and Society* (4th ed.). London: Hodder Arnold.
- Anderson, C. W., Bell, E., & Shirky, C. (2012). *Post Industrial Journalism: Adapting to the Present*. New York: Tow Center for Digital Journalism, Columbia Journalism School. (tilgængelig på <http://towcenter.org/research/post-industrial-journalism/>)

11. februar: Mediesystemer og teorier om pressen

- Schudson, M. (2008). *Why Democracies Need an Unlovable Press*. Cambridge: Polity Press. (kapitel 2: "Six or seven things news can do for democracy")
- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2005). Comparing Media Systems. In J. Curran & M. Gurevitch (Eds.), *Mass Media and Society* (4th ed.). London: Hodder Arnold.
- Benson, R. (2010). Futures of the News: International Considerations and Further Reflections. In N. Fenton (Ed.), *New Media, Old News. Journalism & Democracy in the Digital Age*. London: Sage.

18. februar: Nogle nye tendenser i pressen

- Hjarvard, S. (2007). Den politiske presse. En analyse af danske avisers politiske orientering. *Journalistica*(5), 27-53. (tilgængelig via <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/issue/view/220/showToc>)
- Willig, I. (2010). Constructing the audience: a study of segmentation in the Danish press. *Northern Lights. Film and Media Studies Yearbook*, 8, 93-114. (tilgængelig via KB-Rex)
- Bergström, A., & Wadbring, I. (2010). The contribution of free dailies and news on the web: implications of media structural changes for the Swedish newspaper readership market. *Northern Lights. Film and Media Studies Yearbook*, 8, 139-155. (tilgængelig via KB-Rex)
- Kammer, A. (forthcoming/2013). The mediatization of journalism. *MedieKultur*, 54. (uploades til Absalon)

25. februar: Gæsteforelæsning v./ Ben Falk, London Metropolitan University

- Deuze, M. (2007). *Media Work*. Cambridge: Polity Press. (kapitel 5: "Journalism")
- general orientering på <http://benfalk.net/>

Torsdag d. 28. februar, kl. 10-12, Multisalen i Nye KUA: "The production of arts and cultural journalism", mini-seminar med Ben Falk (London Metropolitan University) og Nete Nørgaard Kristensen (MEF, KU)

4. marts: Udvælgelse af nyheder

- White, D. M. (1950). The Gatekeeper: A case study in the selection of news. *Journalism Quarterly*, 27, 383-396. (tilgængelig på <http://www.aejmc.org/home/wp-content/uploads/2012/09/Journalism-Quarterly-1950-White-383-90.pdf>)
- Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises In Four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research*, 2(1), 64-91. (tilgængelig på <http://www.ask-force.org/web/Discourse/Galtung-Structure-Foreign-News-1965.pdf>)
- Hartley, J. M. (2012). *Nyheder på internettet*. København: Handelshøjskolens Forlag. (kapitel 6: "Al magt til læserne? - om brugernes rolle i nyhedsproduktionen"; de sidste par sider ligger på Absalon)
- Anderson, C. (2011). Between creative and quantified audiences: Web metrics and changing patterns of newswork in local US newsrooms. *Journalism*, 12(5), 550-566. (tilgængelig via KB-Rex)
- Schudson, M., & Fink, K. (2012). The Algorithm Method. Making news decisions in a clickocracy. *Columbia Journalism Review*, 50(5), 63. (tilgængelig på http://www.cjr.org/the_research_report/the_algorithm_method.php)

11. marts: Et skridt tilbage: Hvad er journalistik egentlig?

- Zelizer, B. (2005). Definitions of Journalism. In G. Overholser & K. H. Jamieson (Eds.), *The Press*. Oxford: Oxford University Press.
- Kristensen, N. N. (2000). Journalistik som profession. Om journalisters rolleplacering i et professionssociologisk perspektiv. In F. Henriksen (Ed.), *Sekvens 2000: Mediesociologi*. København: Institut for Film- & Medievidenskab, Københavns Universitet.
- Deuze, M. (2005). What is journalism?: Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442-464. (tilgængelig via KB-Rex)

18. marts: Nye medier og nye aktører

- Rosen, J. (2006, June 27). The People Formerly Known as the Audience. *PressThink*. *Ghost of Democracy in the Media Machine*. (tilgængelig på http://archive.pressthink.org/2006/06/27/ppl_frmr.html)
- Russell, A. (2011). *Networked. A Contemporary History of News in Transition*. Cambridge: Polity Press. (kapitel 1: "Introduction. The Rise of Networked Journalism"; slutningen ligger på Absalon)
- Bruns, A. (2005). *Gatewatching: Collaborative online news production*. New York: Peter Lang. (kapitel 2: "Gatewatching")
- Hindman, M. (2009). *The Myth of Digital Democracy*. Princeton: Princeton University Press. (kapitel 7: "Elite Politics and the "Missing Middle"")

Onsdag d. 20. marts, kl. 14-16, lokale 22.0.11: "Journalistik, nyheder og sociale medier", mini-seminar med Line Holm Nielsen (Berlingske) og Henrik Bødker (Aarhus Universitet)

- Følg @lineholm1 på Twitter (eller orientér jer på <https://www.twitter.com/lineholm1>, hvis I ikke er på Twitter)
- Lasorsa, D. L., Lewis, S. C., & Holton, A. E. (2012). Normalizing Twitter. Journalism practice in an emerging communication space. *Journalism Studies*, 13(1), 19-36. (tilgængelig via KB-Rex)
- Bødker, H. (forthcoming/2013). Sociale medier som journalistisk kommentarfilter. In J. L. Jensen & J. Tække (Eds.), *Facebook i den danske hverdag - fra socialt netværk til mediet*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (uploades til Absalon)

25. marts: Journalister og kilder

- Kristensen, N. N. (2004). *Journalister og kilder - slinger i valsen?* Århus: CFJE/Ajour. (kapitel 2: "Journalister og kilder i et fagligt perspektiv")
- Kristensen, N. N. (2009). "Det er et spørgsmål om at gøre det nemt, men ikke at føre pennen" Den danske kommunikationsbranches medierelationer. *Nordicom Information*, 31(1-2), 81-112. (tilgængelig på http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/275_kristensen.pdf)
- Reich, Z. (2008). How Citizens Create News Stories. The "news access" problem reversed. *Journalism Studies*, 9(5), 739-758. (tilgængelig via KB-Rex)

8. april: Forretningsmodeller

- McQuail, D. (2000). *McQuail's Mass Communication Theory* (4th ed.). Los Angeles: Sage. (kapitel 9: "Media Structures and Institutions")
- Picard, R. G. (2010). The future of the news industry. In J. Curran (Ed.), *Media and society*. London: Bloomsbury Academic.
- Nielsen, R. K. (2012). *Ten Years that Shook the Media World. Big Questions and Big Trends in International Media Developments*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. (tilgængelig på http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/fileadmin/documents/Publications/Working_Papers/Nielsen_-_Ten_Years_that_Shook_the_Media.pdf)
- Grueskin, B., Seave, A., & Graves, L. (2011). *The Story So Far. What We Know About the Business of Digital Journalism*. New York: Tow Center for Digital Journalism, Columbia Journalism School. (tilgængelig på http://cjrarchive.org/img/posts/report/The_Story_So_Far.pdf)

15. april: Nyhedsbrug

- Schrøder, K., & Kobbervagel, C. (2012). *Danskernes brug af nyhedsmedier 2011: En pejling af danskernes færden i nyhedsuniverset*. Roskilde: Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologi, Roskilde Universitet.
- Berelson, B. (1949). What "Missing the Newspaper" Means. In P. S. Lazarsfeld & F. N. Stanton (Eds.), *Communications Research 1948-1949*. New York: Harper & Brothers.
- Jensen, K. B. (1995). *Borgerlige ord. Modtagernes perspektiv på nyhedsmediernes i den demokratiske proces* København: Medieudvalget, Statsministeriet. (kapitel 2: "Modtagernes nyheder")

Onsdag d. 17. april, kl. 9-11, Christiansborg: Besøg på Altinget.dk's redaktion med oplæg og diskussion v./ redaktionschef Anders Jerking

22. april: Journalistikforskningens traditioner I: *Newsroom studies*

- Gans, H. J. (1980). *Deciding What's News. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. New York: Vintage Books. (kapitel 3: "The Organization of Story Selection")
- Hartley, J. M. (2011). Routinizing Breaking News: Categories and Hierarchies In Danish Online Newsrooms. In D. Domingo & C. Paterson (Eds.), *Making Online News, Volume 2: Newsroom Ethnographies in the Second Decade of Internet Journalism*. New York: Peter Lang.
- Puijk, R. (2008). Ethnographic Media Production Research in a Digital Environment. In C. Paterson & D. Domingo (Eds.), *Making Online News: The Ethnography of New Media Production*. New York: Peter Lang.
- Frandsen, K. (2007). Produktionsanalyse: teoretiske og metodiske problemstillinger. In K. Frandsen & H. Bruun (Eds.), *Tv-produktion - nye vilkår*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

29. april: Journalistikforskningens traditioner II: *Content analysis*

- Hjarvard, S., Kristensen, N. N., & Ørsten, M. (2004). *Mediernes dækning af invasionen af Irak 2003*. København: MODINET. (kapitel 3: "Mediedækningens ydre kendetegn"; tilgængelig på http://www.staff.hum.ku.dk/stig/Mediernes_dækning_af_invasionen_af_Irak_2003.pdf)
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications. (kapitel 2: "Conceptual Foundation")
- Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *American Journal of Sociology*, 95(1), 1-37.

6. maj: Journalistikforskningens traditioner III: *Agenda-setting og framing analysis*

- Dearing, J. W., & Rogers, E. M. (1996). *Agenda-Setting*. Thousand Oaks: Sage. (kapitel 1: "What Is Agenda-Setting?")
- Ghanem, S. (1997). Filling in the Tapestry: The Second Level of Agenda Setting. In M. McCombs, D. L. Shaw & D. Weaver (Eds.), *Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-Setting Theory* Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.

13. maj: Kulturjournalistik og afslutning

- Kristensen, N. N., & From, U. (2011). *Kulturjournalistik. Journalistik om kultur*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (kapitel 1: "Indledning" og 7: "Epilog")
- Lavik, E. (2008). Filmkritikk i den digitale tidsalderen. In K. Knapskog & L. O. Larsen (Eds.), *Kulturjournalistikk. Pressen og den kulturelle offentligheten*. Oslo: Scandinavian Academic Press.