

SDU – Samfundsvidenskab  
Master i Journalistik  
3. semester, årgang 2014  
Juni 2015 (opdateret september 2015)

## *Sociale medier i teori og praksis*

### **Undervisere:**

Adjunkt Aske Kammer (fagansvarlig; [kammer@journalism.sdu.dk](mailto:kammer@journalism.sdu.dk))

Journalistisk lektor Rune Michelsen ([mri@journalism.sdu.dk](mailto:mri@journalism.sdu.dk))

Journalistisk lektor Didde Elnif ([elnif@journalism.sdu.dk](mailto:elnif@journalism.sdu.dk))

### **Lokale:**

Indskoling 2, SDU, Campusvej 55 i Odense

### **Formål:**

Faget har til formål at sætte de studerende i stand til at forstå og agere på sociale medier og platforme, hvilket er en central kompetence i journalistik og kommunikation.

Faget bygger oven på de kompetencer, der er erhvervet i fagene Journalistisk håndværk 1 og 2.

I forhold til studiets kompetenceprofil har faget eksplicit fokus på at

- give viden om udviklingen af sociale medier og den sociale interaktion på forskellige platforme,
- give færdigheder i at vurdere, indsamle, analysere og formidle indhold til de vigtigste sociale medier i en dansk sammenhæng samt
- give kompetence til at forstå og anvende sociale medier i forskellige arbejdsrelaterede situationer.

### **Eksamensform:**

De studerendes opfyldelse af læringsmålene testes ved en eksamen, der tilrettelægges som en individuel, skriftlig hjemmeopgave bestående af en strategiplan, der rummer to eller flere sociale medier, samt en analyserende rapport, der på grundlag af fagets pensum beskriver, diskuterer og begrundet strategien. Strategiplanen og den analyserende rapport skal hver have et omfang på maksimalt 10 normalsider á 2.400 anslag (inkl. mellemrum). Strategiplanen og den analyserende rapport afleveres samlet. Prøven bedømmes internt med bestået/ikke bestået.

Opgaven afleveres digitalt via Blackboard.

### **Litteratur:**

Se nedenfor. Der kan komme mindre ændringer i/tilføjelser til litteraturen.

# UNDERVISNINGS- OG LÆSEPLAN

**Fredag, den 4. september**

kl. 10.15 – 14.00 **Introduktion til kurset og til sociale medier i journalistik**  
Aske Kammer

**Læsning:**

- Hermida, A. (2014). *Tell Everyone. Why We Share & Why It Matters*. Toronto: Doubleday Canada. (kapitel 1: “The News Now” og 2: “Why We Share”)

**Lørdag, den 19. september**

kl. 12.45 – 16.30 **Praktisk introduktion til billedbaserede sociale medier**  
Rune Michelsen

**Fredag, den 9. oktober**

kl. 13.45 – 17.30 **Brugere, målgrupper og social interaktion**  
Aske Kammer

**Læsning:**

- Hermida, A. (2014). *Tell Everyone. Why We Share & Why It Matters*. Toronto: Doubleday Canada. (kapitel 3: “OMG! I Have to Tell You”)
- Hjarvard, S. (2005). *Det selskabelige samfund. Essays om medier mellem mennesker* (2nd ed.). Frederiksberg: Samfundslitteratur. (kapitel 2: “Selskabelige teknologier” og 16: “De svage bands fællesskaber”)

**Lørdag, den 14. november**

kl. 12.45 – 16.30 **Tekstbaserede sociale medier, strategi og ”det virale”**  
Didde Elnif

**Læsning:**

- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable Media. Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York: NYU Press. (kapitel 0: “Introduction: Why Media Spreads”)
- Wallberg, F. (2012). *I Like News. Nyheder på Facebook*. Odense: Center for Journalistik, Syddansk Universitet.

Fredag, den 27. november

kl. 10.15 – 14.00 **Sociale medier og ændrede grænserflader**  
Aske Kammer

**Læsning:**

- Örnebring, H. (2009). *The Two Professionalisms of Journalism: Journalism and the changing context of work*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Meyrowitz, J. (1985). *No Sense of Place. The Impact of Electronic Media on Social Behavior*. New York: Oxford University Press. (kapitel 3)
- Kammer, A. (upubliceret manuskript; uploades til BlackBoard senere). Private, Personal, and Professional: Twitter and transformations to the role of the journalist

Fredag, den 11. december

kl. 13.45 – 17.30 **Sociale medier og kildekritik; afslutning**  
Rune Michelsen og Aske Kammer

**Læsning:**

- Brandtzæg, P. B., Lüders, M., Spangenberg, J., Rath-Wiggins, L., & Følstad, A. (2015, online first). Emerging Journalistic Verification Practices Concerning Social Media. *Journalism Practice*. doi: 10.1080/17512786.2015.1020331
- (orientér jer i) Silverman, C. (Ed.). (2014). *Verification Handbook. An ultimate guide on digital age sourcing for emergency coverage*. Maastricht: European Journalism Centre.